

# ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΣΤΑΣΗ ΤΗΣ ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗΣ ΣΥΜΠΡΑΞΗΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ

## Τι είναι η Αγροδιατροφική Σύμπραξη;

---

Είναι μια αστική μη κερδοσκοπική εταιρία (ΑΜΚΕ) , με σκοπό

- την **ανάδειξη, προβολή και προώθηση** των διατροφικών προϊόντων που παράγονται εντός της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου *(Η προώθηση δεν περιλαμβάνει τη χορήγηση σημάτων ποιότητας, εντοπιότητας και ασφάλειας στα τοπικά προϊόντα.)*
- Την **παροχή υπηρεσιών τεκμηρίωσης, υποστήριξης και προώθησης** των προϊόντων της Περιφέρειας

## Νομική Βάση

---

- **N. 3852/ 2010** : (Άρθρο 196 παρ.1 «Κανόνες λειτουργίας αστικών εταιριών μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα»)
- **N. 4384/2016** : «Αγροτικοί Συνεταιρισμοί , μορφές συλλογικής οργάνωσης του αγροτικού χώρου και άλλες διατάξεις »
  - **Άρθρο 35** : «Αγροδιατροφικές συμπράξεις της Περιφέρειας»
  -

## Δυνητικοί εταίροι της Αγροδιατροφικής Σύμπραξης

---

Για την ίδρυση της Αγροδιατροφικής Σύμπραξης μπορούν να συμπράξουν με την Περιφέρεια :

α) Οι δήμοι της Περιφέρειας.

β) Οι Αγροτικοί Συνεταιρισμοί της Περιφέρειας.

γ) Νομικά και φυσικά πρόσωπα που είναι φορείς της βιομηχανίας, του εμπορίου, του τουρισμού, της εστίασης και των καταναλωτών και που δραστηριοποιούνται στην οικεία Περιφέρεια και στο χώρο των διατροφικών αγροτικών προϊόντων.

δ) Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα, ερευνητικά κέντρα και επιμελητήρια, τα οποία εδρεύουν στην οικεία Περιφέρεια ή δραστηριοποιούνται σε γνωστικά και ερευνητικά πεδία σχετικά με τα προϊόντα της Περιφέρειας

## Σκοποί της Εταιρείας

---

- Η ανάδειξη, **προβολή** και **προώθηση** των διατροφικών προϊόντων που παράγονται εντός της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου
- Η παροχή υπηρεσιών τεκμηρίωσης, υποστήριξης και προώθησης των προϊόντων της Περιφέρειας
- Η ενίσχυση της διαπραγματευτική δύναμη των αγροτών-παραγωγών αγροτικών προϊόντων και η ενίσχυση της λειτουργία των μηχανισμών εκείνων που θα διασφαλίσουν το δίκαιο μερίδιο για καθένα από τους εμπλεκόμενους στον πρωτογενή τομέα.
- Η ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του παραγωγικού δυναμικού της περιοχής μας αναφορικά με νέες ευκαιρίες ανάπτυξης , η δημιουργία πρόσφορου εδάφους για νέες δυναμικές καλλιέργειες και η συνεισφορά προς την κατεύθυνση δημιουργίας νέων θέσεων απασχόλησης αλλά και κινήτρων δυναμικής διασύνδεσης των επιχειρήσεων του αγροτικού τομέα με τους υπόλοιπους τομείς αιχμής της οικονομίας της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, όπως είναι ο τουρισμός και ο πολιτισμός.
- Η ενίσχυση της αποδυναμωμένης συνεργασίας και κατανόησης ανάμεσα στους εμπλεκόμενους φορείς της αγροδιατροφικής αλυσίδας, με κυριότερο παράδειγμα τη δυσκολία διάχυσης της έρευνας από τους επιστημονικούς και ερευνητικούς φορείς προς τον παραγωγικό, μεταποιητικό και εμπορικό τομέα

## Πεδίο δραστηριότητας

---

- ✓ ο πρωτογενής τομέας
- ✓ ο δευτερογενής τομέας (παραγωγή και πρώτη μεταποίηση)
- ✓ η εστίαση
- ✓ η συνέργεια με τον τουρισμό και πολιτισμό

## Ενδεικτικοί σκοποί και δραστηριότητες

---

Οι ενδεικτικοί σκοποί της εταιρείας είναι:

- Η σύναψη συμφωνιών παροχής υπηρεσιών με τους αντίστοιχους συλλογικούς φορείς ή τις μεμονωμένες επιχειρήσεις σχετικά με τους τρόπους προώθησης, διανομής και βελτίωσης της ποιότητας των τοπικών προϊόντων σε κάθε δραστηριότητα των παραπάνω επιχειρήσεων με στόχο την τοποθέτηση των αγροδιατροφικών προϊόντων της Περιφέρειας στις τοπικές, εθνικές και διεθνείς αγορές (ξενοδοχεία, εστιατόρια, αλυσίδες λιανικής πώλησης, δημοπρατήρια αγροτικών προϊόντων κλπ.)
- Οι διμερείς επαφές σε εθνικό ή διεθνές επίπεδο με αντίστοιχους φορείς, επιχειρήσεις, περιφέρειες ή άλλες εθνικές ή υπερεθνικές οντότητες για την προώθηση των προϊόντων που παράγονται στα διοικητικά όρια της Περιφέρειας .
- Η συνεργασία με φορείς (Πανεπιστήμια, ΤΕΙ, Επιμελητήρια, Υπηρεσίες, Οργανισμούς, Εταιρείες, Συνεταιρισμούς, Ενώσεις) σε Ελληνικό και σε Ευρωπαϊκό επίπεδο, για την από

κοινού προώθηση κοινών στόχων και προγραμμάτων και την ανταλλαγή πληροφοριών, ιδεών και εμπειριών.

- Η διαφύλαξη των παραδοσιακών και καταναλωτικών προτύπων της περιοχής με ιδιαίτερη έμφαση στην κουζίνα κάθε πληθυσμιακής ομάδας.
- Η προσφορά τοπικών προϊόντων ποιότητας και υψηλής ασφάλειας, με ισχυρά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα την τοπικότητα και την πολιτιστική κληρονομιά.
- Η διάσωση & προώθηση των τοπικών ποικιλιών και φυλών, οι οποίες σε αρκετές περιπτώσεις απειλούνται με εξαφάνιση.
- Η ενίσχυση της απασχόλησης, η αύξηση του εισοδήματος του παραγωγού και επιχειρηματία του αγροτοδιατροφικού τομέα καθώς η ενίσχυση της ποιότητας ζωής των ανθρώπων του τομέα.
- Η διασύνδεση του αγροτικού και του τουριστικού τομέα της .
- Η διαρκής μελέτη και παρακολούθηση των αγροτικών προϊόντων (πρωτογενή και μεταποιημένα) όσον αφορά στην παραγωγή, μεταποίηση αλλά και διακίνηση τους με σκοπό την πλήρη και επικαιροποιημένη εικόνα της πορείας τους για την καλύτερη υποστήριξή τους και την ορθότερη λήψη αποφάσεων χάραξης στρατηγικής αλλά και σχετικών δράσεων.
- Η πραγματοποίηση δράσεων ενημέρωσης του καταναλωτικού κοινού με σκοπό την ευαισθητοποίηση του στην στήριξη και προτίμηση τοπικών προϊόντων.
- Η διεξαγωγή μελετών της αγοράς και η ενημέρωση των μελών για τις καταναλωτικές τάσεις και τις τάσεις της αγοράς με την συνεχή παρακολούθηση της εξέλιξης των τιμών των προϊόντων, τόσο σε τοπικό όσο σε εθνικό και σε παγκόσμιο επίπεδο.
- Η πραγματοποίηση διαφημιστικών δράσεων και δράσεων προβολής με συμμετοχή σε Εθνικής εμβέλειας αλλά και Διεθνείς εκθέσεις όπως και όποιες άλλες δράσεις προβολής των προϊόντων με σκοπό την υποβοήθησή τους στην διεξόδου σε νέες αγορές και την ενδυνάμωσή τους στις υφιστάμενες.
- Η πραγματοποίηση εκπαιδεύσεων με σύγχρονα στοχευμένα προγράμματα κατάρτισης με σκοπό την αύξηση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων της περιοχής και την ανάπτυξη εξειδικευμένων γνώσεων και υψηλής προστιθέμενης αξίας ανθρωπίνου δυναμικού.
- Ο επανασχεδιασμός και η υλοποίηση των νέων δομών προώθησης και πώλησης των προϊόντων με τη χάραξη στρατηγικής ξεχωριστά για κάθε ομάδα στόχο όπως είναι οι τοπικοί καταναλωτές (καταστήματα, λαϊκές αγορές κλπ), τουρίστες (ειδικοί χώροι πώλησης και εξειδικευμένη προώθηση στις ευαίσθητες τουριστικές περιοχές), εταιρικοί πελάτες (δράσεις και υποδομές που διευκολύνουν τις b2b συναλλαγές, π.χ. δημοπρατήριο αγροτικών προϊόντων κλπ).
- Η ανάληψη δράσεων από κοινού με όλους τους παραγωγικούς και καταναλωτικούς φορείς της περιοχής όπως συλλογικές οργανώσεις των παραγωγών, επιμελητήρια, ομάδες καταναλωτών, αλλά και δράσεων με εταίρους από τις αγορές του εξωτερικού προξενία, πρεσβείες, κλπ οι οποίες θα διεκπεραιώνονται τόσο από την ίδια την ΑΜΚΕ όσο και σε συνεργασία με εξωτερικούς συμβούλους, για την υλοποίηση συγκεκριμένων και προδιαγεγραμμένων έργων.

- Κάθε άλλη συναφής προς τα προαναφερθέντα ενέργεια που θα αποβλέπει στην προώθηση της κατανάλωσης προϊόντων που παράγονται στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου.

### Δυνητικές Δραστηριότητες

---

Για την επίτευξη του ανωτέρω σκοπών η εταιρεία προτίθεται να αναπτύξει τις εξής δραστηριότητες:

- Τη συνεχή ενημέρωση και επιμόρφωση κάθε αρμόδιου και ενδιαφερόμενου αποδέκτη, με συνέδρια, σεμινάρια, διαλέξεις και συναντήσεις με στόχο την ευαισθητοποίηση και ενημέρωση των κατοίκων της σε ειδικά θέματα και προβλήματα που αφορούν τα αγροδιατροφικά δρώμενα του τόπου μας. Για την υλοποίηση των σκοπών της η Εταιρεία μπορεί να προβαίνει σε κάθε πρόσφορη ενέργεια όπως τη διοργάνωση συνεδρίων, ταξιδιών, εκθέσεων, συναντήσεων, μουσικών εκδηλώσεων, εκδόσεων.
- Τη συνεργασία και ανταλλαγή πληροφοριών με ελληνικά και ξένα ιδρύματα με συναφές αντικείμενο, καθώς και με κρατικά ιδρύματα και οργανισμούς στον τομέα της αγροτικής ανάπτυξης.
- Την ανάληψη πρωτοβουλιών, τη διενέργεια επιστημονικών και ενημερωτικών εκδηλώσεων, την έκδοση πάσης φύσεως εντύπων και διαδικτυακών αναρτήσεων με σκοπό την υποστήριξη και διάδοση των ,σχετικών με τα προϊόντα της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου ,πολιτικών.
- Την εκπόνηση μελετών και ερευνητικών/διαχειριστικών προγραμμάτων με σκοπό τη διαφήμιση και διάδοση των αγροδιατροφικών προϊόντων της Περιφέρειας.
- Την προβολή του έργου, της αγροτικής δραστηριότητας και των προϊόντων των τοπικών παραγωγών και επιχειρήσεων και την προώθηση της παρουσίας τους σε τοπικό, Εθνικό και διεθνές επίπεδο, καθώς και την τοποθέτηση των προϊόντων τους μέσα στις τάξεις της σύγχρονης γαστρονομίας.
- Την ανάπτυξη πνεύματος αλληλεγγύης, συνεργασίας και ομοψυχίας ανάμεσα στους κατοίκους της , για την ανάληψη δραστηριοτήτων στον αγροτοδιατροφικό και αγροτουριστικό τομέα μέσα από συμμετοχικές διαδικασίες με στόχο την υλοποίηση προγραμμάτων και έργων για το κοινό συμφέρον.
- Τη προώθηση στενής συνεργασίας με διεθνείς και Ευρωπαϊκούς οργανισμούς και φορείς και τη δημιουργία στενών σχέσεων αμοιβαίας συνεργασίας και προώθησης - διεκδίκησης κοινών απόψεων και αιτημάτων με επιμέρους Ευρωπαϊκές Περιφέρειες.
- Την πρόσληψη και διατήρηση προσωπικού σύμφωνα με τις ανάγκες της

Για την επίτευξη των σκοπών της η Εταιρεία μπορεί να αποδέχεται χορηγίες ή συνεισφορές σε χρήμα ή σε υλικοτεχνική υποδομή από κάθε ενδιαφερόμενο ιδιωτικό ή δημόσιο φορέα.

## Η εταιρεία ακόμη προτίθεται :

- Να προβεί στην κατάλληλη οργανωτική υποδομή των υπηρεσιών της και να θεσπίσει σχετικούς κανόνες με βάση τους οποίους θα λειτουργούν οι υπηρεσίες της.
- Να οργανώνει κάθε μορφής συνέδρια, εκθέσεις προϊόντων και επιμορφωτικές δράσεις και εκδηλώσεις για τη βελτίωση των γνώσεων των επιχειρήσεων και του προσωπικού τους, σχετικά με τα προϊόντα της Περιφέρειάς μας και την προώθησή τους από επιχειρήσεις που πληρούν τις σχετικές προϋποθέσεις καταλληλότητας.
- Να υποβάλλει προτάσεις ή να συμμετέχει σε δράσεις οι οποίες θα υλοποιούνται από κάθε είδους φορέα, εθνικό ή κοινοτικό, στα πλαίσια των Κοινοτικών Πλαισίων Στήριξης καθώς και κάθε άλλης επιδοτούμενης και συγχρηματοδοτούμενης δράσης.
- Να διενεργεί έρευνες αγοράς, καθώς και κάθε άλλη έρευνα που θα συμβάλλει στην επίτευξη του σκοπού της εταιρίας.
- Να παρέχει κάθε είδους εκπαιδευτικών, συμβουλευτικών και ενημερωτικών υπηρεσιών, στους επιχειρηματίες, για την προώθηση των προϊόντων της Περιφέρειας , για την βελτίωση της επιχειρηματικής τους προσπάθειας.

## Πόροι της Εταιρείας

---

Εκτός από την εισφορά των εταίρων για το σχηματισμό του εταιρικού κεφαλαίου, πόροι της εταιρείας μπορεί να είναι και:

- Η εισφορά εγγραφής νέων μελών.
- Έκτακτες εισφορές που ορίζονται από τη Γενική Συνέλευση και το Δ.Σ.
- Συνδρομές των μελών της εταιρείας, ως και των υποστηρικτών της.
- Κάθε πρόσδοδος από την εν γένει λειτουργία της, ως από διαλέξεις και σεμινάρια, τα οποία θα διοργανώνει η εταιρεία μόνη είτε συμπράττοντες με τρίτα φυσικά ή νομικά πρόσωπα της ημεδαπής ή της αλλοδαπής που έχουν ίδιο ή παρεμφερή με την εταιρεία σκοπό.
- Κάθε φύσεως επιχορηγήσεις εθνικών και κοινοτικών αρχών ή Νομικών Προσώπων Ιδιωτικού και Δημοσίου Δικαίου ( Βιομηχανιών, Ινστιτούτων, και Εμπορικών Οργανισμών) ως και του Ελληνικού Κράτους και της ΕΕ.
- Τυχόν χορηγίες ή έσοδα διαφήμισης προς την εταιρεία από ιδιώτες.
- Κάθε δωρεά, κληρονομιά η κληροδοσία υπέρ της εταιρείας.

## Αναμενόμενα Οφέλη

---

Τα οφέλη που αναμένεται να προκύψουν, θα είναι πολλά και σημαντικά τόσο για τον ιδιωτικό τομέα (παραγωγούς, επιχειρήσεις, επιστημονικά και ερευνητικά εργαστήρια κ.λ.π.) όσο και για τον δημόσιο τομέα (Περιφέρειες, Δήμοι, Πανεπιστημιακά ιδρύματα, δημόσια ερευνητικά και επιστημονικά κέντρα, κ.λ.π.).

Τα οφέλη του Ιδιωτικού Τομέα αφορούν κυρίως στην αύξηση της παραγωγικότητας, των πωλήσεων και των κερδών των επιχειρήσεων του αγροδιατροφικού τομέα, της εστίασης και του τουρισμού, όπως επίσης στην πρόσβαση στη γνώση και την καινοτομία που θα οδηγήσει στη βελτίωση του προφίλ των επιχειρήσεων και στην καλύτερη προώθηση των ποιοτικών προϊόντων τους στις εγχώριες και διεθνείς αγορές.

Από την πλευρά του ο Δημόσιος τομέας προσβλέπει στην αναδιάρθρωση του πρωτογενή τομέα, στην ανάπτυξη καινοτόμων μεθόδων παραγωγής, μεταποίησης, επεξεργασίας και εμπορίας αγροτικών προϊόντων και σε ευκαιρίες απασχόλησης που θα οδηγήσουν στην προώθηση της τοπικής ανάπτυξης και στην ενίσχυση της τοπικής και περιφερειακής οικονομίας.